



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Gestão de Agronegócios

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526482 Período: 20201 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- ELISANDRA MARISA ZAMBRA

Status: Homologado

Ementa

dificuldades e desafios gerenciais. Estudo das áreas de administração, dando-se ênfase às organizações rurais: área de produção, área de recursos humanos, área de finanças e área de comercialização, logística e marketing. Gestão do agronegócio: origem, impacto, conceitos básicos e cadeias produtivas.

Justificativa

De acordo com o Projeto Político Pedagógico do Curso de Administração da UFMT (2011), verifica-se na matriz de disciplinas (Figura 09, p. 21) que Gestão de Agronegócios refere-se à categoria de Formação Complementar e, conforme o demonstrativo da correspondência da matriz curricular (Figura 15, p. 30), pertence à área de conhecimento de 'Teoria Geral da Administração'. Sendo assim, trata-se de uma disciplina que pode ser adequada conforme a RESOLUÇÃO CONSEPE N.º 32, DE 08 DE JULHO DE 2020 que dispõe sobre a regulamentação da flexibilização de componentes curriculares em caráter excepcional e temporário durante o período de Pandemia Covid-19.

Justifica-se ofertar a disciplina de Gestão de Agronegócios ao discente do sétimo semestre do Curso de Administração pois a mesma apresenta um conjunto de fundamentos relacionados à abordagem teórico-empírica da gestão de organizações do agronegócio (ou sistemas agroindustriais/agroalimentares) e pode contribuir para a formação do pensamento crítico de futuros profissionais de Administração que já atuam ou que pretendem atuar em empresas agrícolas (patronais ou familiares); agroindústrias alimentares e/ou não-alimentares; cooperativas; comércio de insumos e máquinas agrícolas; órgãos públicos e de pesquisa ligados ao setor agropecuário, entre outros. Considerando a relevância do setor de Agronegócios no Estado de Mato Grosso, entende-se que esta disciplina poderá engajar discentes do curso a trabalhar ou empreender neste setor.

Objetivo Geral

Ao final da disciplina espera-se que o discente seja capaz de compreender, sob a ótica sistêmica e multidisciplinar, um conjunto de fundamentos, ferramentas e estratégias que poderão servir de suporte à gestão de negócios agroalimentares (ou agroindustriais), especialmente nos setores de insumos, produção agropecuária, cooperativas, indústrias de base agrícola ou serviços relacionados ao Agronegócio.

Objetivos Específicos

Ao final da disciplina o discente terá condições de:

1. Conhecer os Fundamentos básicos de Gestão de Agronegócios e Métodos de análise de Sistemas e Cadeias Produtivas Agroindustriais (Unidade I).
2. Conhecer especificidades da Gestão de Organizações do Agronegócio, especialmente no que se refere aos Modelos de Gestão e Fatores de Competitividade (Desempenho). (Unidade II)
3. Entender como o conhecimento multidisciplinar de áreas como Logística; Marketing; Pessoas e Custos podem auxiliar gestores e colaboradores a identificar/solucionar problemas estratégicos, táticos e operacionais em organizações do Agronegócio. (Unidades III e IV)
4. Identificar desafios e oportunidades para atuação em Organizações do Agronegócio (ou Agroindústrias) com foco nas estratégias de Inovação e Sustentabilidade, tanto na esfera pública ou privada como nos níveis global e local. (Unidade V)

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

➔ Unidade I - Fundamentos básicos de Gestão de Agronegócios e Métodos de análise de Sistemas e Cadeias Produtivas Agroindustriais.
 Unidade II - Especificidades em Modelos de Gestão e Fatores de Competitividade no Agronegócio.
 Unidade III - Estudos aplicados à Gestão de Operações/Logística e Marketing/Comercialização no Agronegócio.
 Unidade IV - Estudos aplicados à Gestão de Pessoas/Competências e Custos/Finanças/Riscos no Agronegócio.
 Unidade V - Desafios e oportunidades no Agronegócio (foco nas estratégias de Inovação e Sustentabilidade).
 Avaliação Semestral

Obs: Descrição detalhada no guia de estudos em conformidade com o que é solicitado na Resolução CONSEPE N.º 32, DE 08 DE JULHO DE 2020.

Metodologia

- Aulas expositivas on line modalidade síncrona via ferramenta BBB (SEGUNDAS-FEIRAS às 19HORAS)
- Plantão de dúvidas após finalizar a aula expositiva (até as 22:30) ainda via BBB
- Fóruns de dúvidas (assíncrono)
- Indicação de materiais complementares (semanais ou quinzenais via ava - inserção no tópico da unidade)
- Orientações ou Atendimentos on line individuais ou para equipes nas tarefas/atividades. Estas poderão ser solicitadas pelo (s)aluno (s) e agendadas pela docente em outro dia da semana e horário diferente do turno do aluno. Por exemplo: sextas das 15 às 16h. Nesse caso via skype.

Avaliação

No que se refere à avaliação, é importante que o discente olhe novamente o que é indicado no item 1.3 do guia de estudos. Verá que cada Unidade possui o peso de 0 a 100,00. Detalhadamente, o discente será avaliado da seguinte maneira:

- Unidade I: S da nota da TAREFA postada + relatório de aula individual (até 01 lauda) = 100
- Unidade II: S da nota da TAREFA postada + relatório de aula individual (até 01 lauda) = 100
- Unidade III: S da nota da TAREFA postada + relatório de aula individual (até 01 lauda) = 100
- Unidade IV: S da nota da TAREFA postada + relatório de aula individual (até 01 lauda) = 100
- Unidade V: somente nota do relatório de aula individual (até 01 lauda) = 100
- Avaliação Oral semestral: 0 a 100

Para calcular a nota final semestral do discente basta fazer o S de todas as notas e dividir por (06) seis. Os discentes que não atingirem a média estabelecida para aprovação (7,0) deverão realizar a Prova final. A Prova Final da disciplina compreenderá na postagem de uma Tarefa do tipo Questionário mais Avaliação Oral.

Bibliografia

Básica

| Referência | Existe na Biblioteca |
|--|----------------------|
| ARAÚJO, M J. Fundamentos de agronegócios. São Paulo: Atlas, 2005. | ✓ |
| CALLADO, A A C. Agronegócio. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2006. | ✓ |
| BATALHA, Mário (coord). Gestão Agroindustrial. São Paulo: Atlas, 1997, 2001,2007,2011. | ✓ |
| MEGIDO, J. L. TEJON; et.al. Marketing & Agribusiness. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2003. | ✓ |
| ARAÚJO, M J. Fundamentos de agronegócios. São Paulo: Atlas, 2005. | ✓ |
| CALLADO, A A C. Agronegócio. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2006. | ✓ |
| BATALHA, Mário (coord). Gestão Agroindustrial. São Paulo: Atlas, 1997, 2001,2007,2011. | ✓ |
| MEGIDO, J. L. TEJON; et.al. Marketing & Agribusiness. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2003. | ✓ |

Complementar

| Referência | Existe na Biblioteca |
|--|----------------------|
| ZYBERSZTAJN, D; SCARE, R F. Gestão da Qualidade no Agrobusiness. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2003. | ✓ |
| ZUINI e QUEIROZ, Luis Fernando Soares e Timóteo Ramos. Agronegócio: Gestão e Inovação. São Paulo: Saraiva, 2006. | Não |
| NEVES, Marcos Fava. Agronegócios & Desenvolvimento Sustentável: Uma Agenda para a Liderança Mundial na Produção de Alimentos e Bioenergia. São Paulo: Atlas, 2007. | Não |

| Referência | Existe na Biblioteca |
|--|----------------------|
| MENDES, J.T.G; PADILHA JUNIOR, J.B.; Agronegócio - Uma Abordagem Econômica. Ed. Prentice Hall, 2007 | Não |
| ZUIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo Ramos (org). Agronegócios: gestão, inovação e sustentabilidade. 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2015. | Não |
| MEGIDO, J. L. TEJON; et.al. Marketing & Agribusiness. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2003. | ✓ |
| ZYBERSZTAJN, D; SCARE, R F. Gestão da Qualidade no Agrobusiness. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2003. | ✓ |
| ZYBERSZTAJN, D; SCARE, R F. Gestão da Qualidade no Agrobusiness. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2003. | ✓ |
| ZUIN e QUEIROZ, Luis Fernando Soares e Timóteo Ramos. Agronegócio: Gestão e Inovação. São Paulo: Saraiva, 2006. | Não |
| NEVES, Marcos Fava. Agronegócios & Desenvolvimento Sustentável: Uma Agenda para a Liderança Mundial na Produção de Alimentos e Bioenergia. São Paulo: Atlas, 2007. | Não |
| MENDES, J.T.G; PADILHA JUNIOR, J.B.; Agronegócio - Uma Abordagem Econômica. Ed. Prentice Hall, 2007 | Não |
| ZUIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo Ramos (org). Agronegócios: gestão, inovação e sustentabilidade. 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2015. | Não |
| MEGIDO, J. L. TEJON; et.al. Marketing & Agribusiness. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2003. | ✓ |
| ZYBERSZTAJN, D; SCARE, R F. Gestão da Qualidade no Agrobusiness. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2003. | ✓ |

Informações Adicionais

Obs: Ao recuperar a ementa do plano vigente o sistema AVA cortou parte da frase inicial da ementa do PPC do curso. Desse modo, informo abaixo o texto completo da EMENTA:

"Contextualização da realidade agropecuária nacional e do agronegócio: histórico, transformações, (modernização), dificuldades e desafios gerenciais. Estudo das áreas de administração, dando-se ênfase às organizações rurais: área de produção, área de recursos humanos, área de finanças e área de comercialização, logística e marketing. Gestão do agronegócio: origem, impacto, conceitos básicos e cadeias produtivas".

**Este plano de ensino foi adaptado conforme prevê a Resolução CONSEPE N.º 32, DE 08 DE JULHO DE 2020.

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___/____.

Coordenador(a) do Curso